

ViviendoDeco

EL PAIS

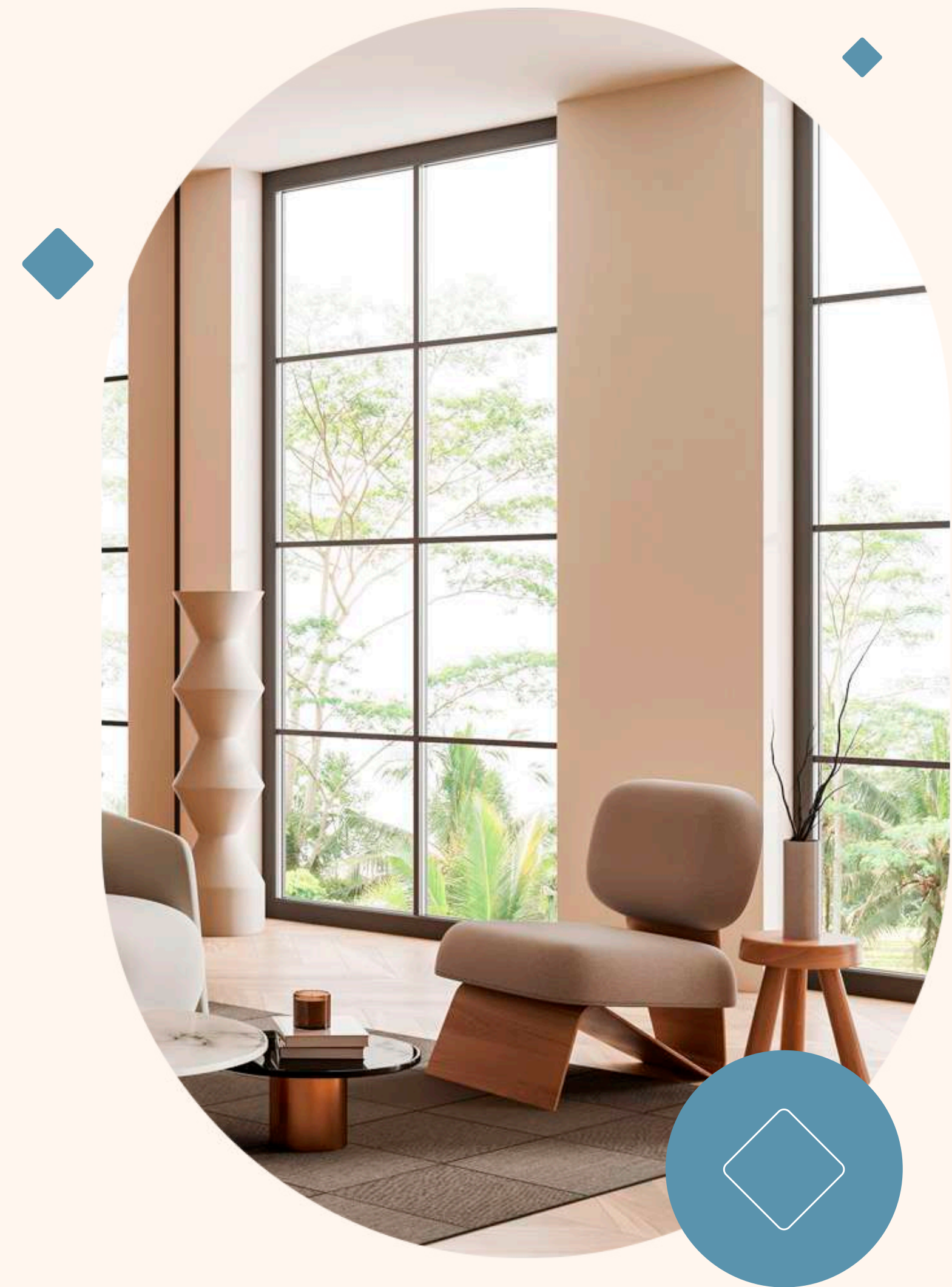
INN Content



En la búsqueda por seguir generando contenido que conecte con los intereses de las audiencias, El País presenta su nuevo especial: **Viviendo Deco.**

La pandemia redefinió nuestra relación con el hogar. La composición del espacio, decoración, organización, arquitectura inteligente, nuevas tecnologías, conectividad y sustentabilidad son algunos de los aspectos que hoy se posicionan como vitales para la calidad de vida de las personas.

En un marco visual e innovador, este especial aportará ideas de cómo reestructurar ambientes, mostrará tendencias de decoración, construcción, y las tecnologías que son furor en el mercado. Todo junto a las principales marcas del rubro y en entorno confiable para las audiencias.



Audiencias

EL PAIS

 Usuarios únicos:

4.967.374

 Páginas vistas:

34.561.244

 **Mujeres:** 49,75%

 **Hombres:** 50,25%


Tráfico por dispositivo:

 **Mobile:** 85,3%


 **Desktop:** 13,5%

 **Tablet:** 1,2%

Redes Sociales:

 1.351.537 seguidores

 303.000 seguidores

 819.512 seguidores

 44.776 seguidores

Datos correspondientes a Diciembre 2022



Audiencias

Público Objetivo

Son personas con interés en información de calidad vinculada a decoración y equipamientos del hogar. Uno de cada 10 usuarios que lee El País consume contenidos de Deco:

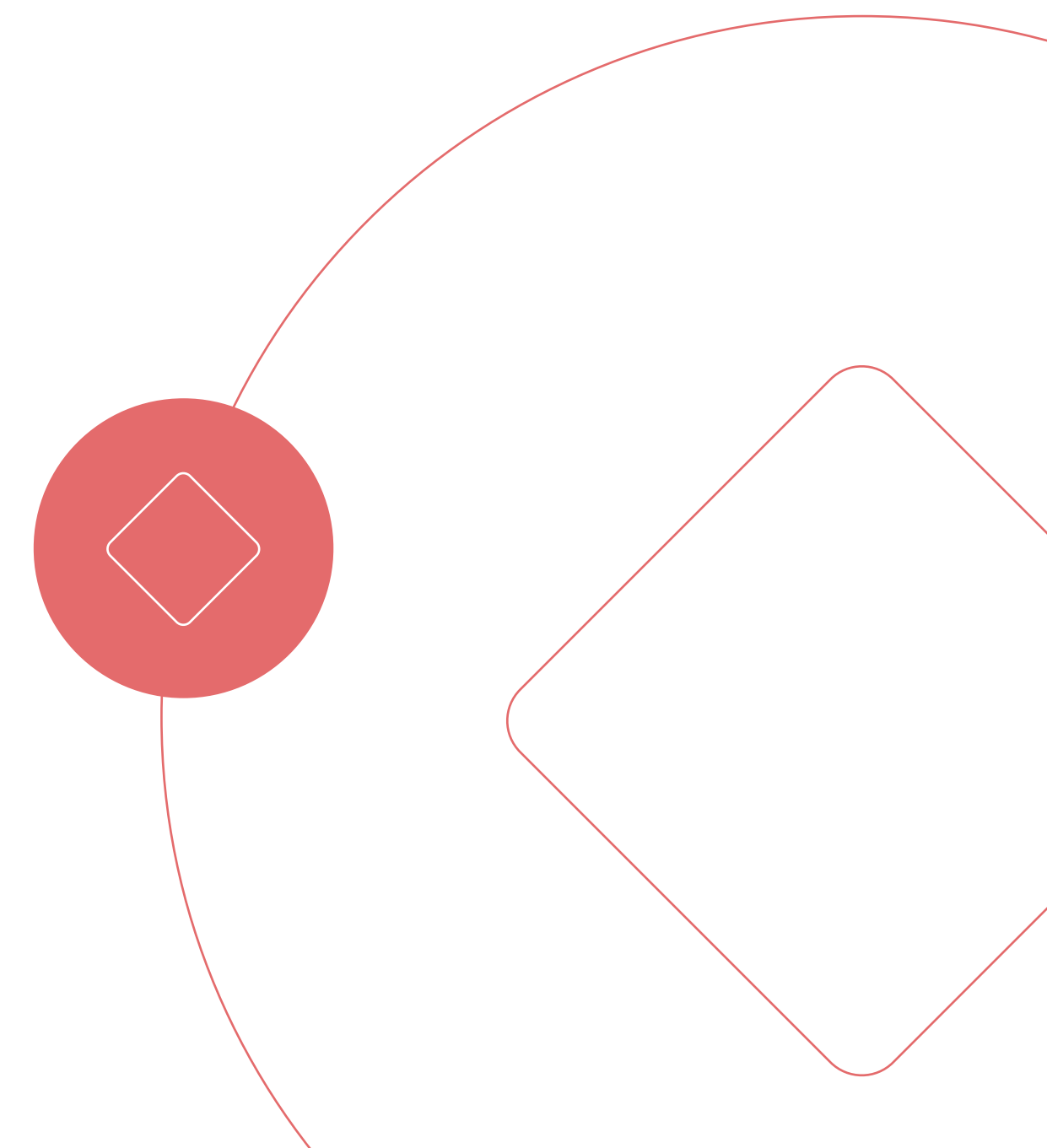
👤 Usuarios únicos:

433.136

👁️ Páginas vistas:

17.553.398

Datos correspondientes a Diciembre 2022



¿A quiénes está dirigido?

Marcas

Las marcas contarán con un espacio donde mostrar sus diferenciales, las nuevas tendencias, productos, así como nuevas tecnologías y novedades con las que se presentan en el mercado.

Audiencias

El contenido se diseña orientado al segmento objetivo, de modo que viva una experiencia que lo acompañe a conocer todas las novedades del mercado.

Mostrar espacios que generen engagement con las audiencias sobre las novedades que se ofrecen a nivel de estilismo, materiales, sustentabilidad, conectividad y tecnologías.



Especial

Sitio General:

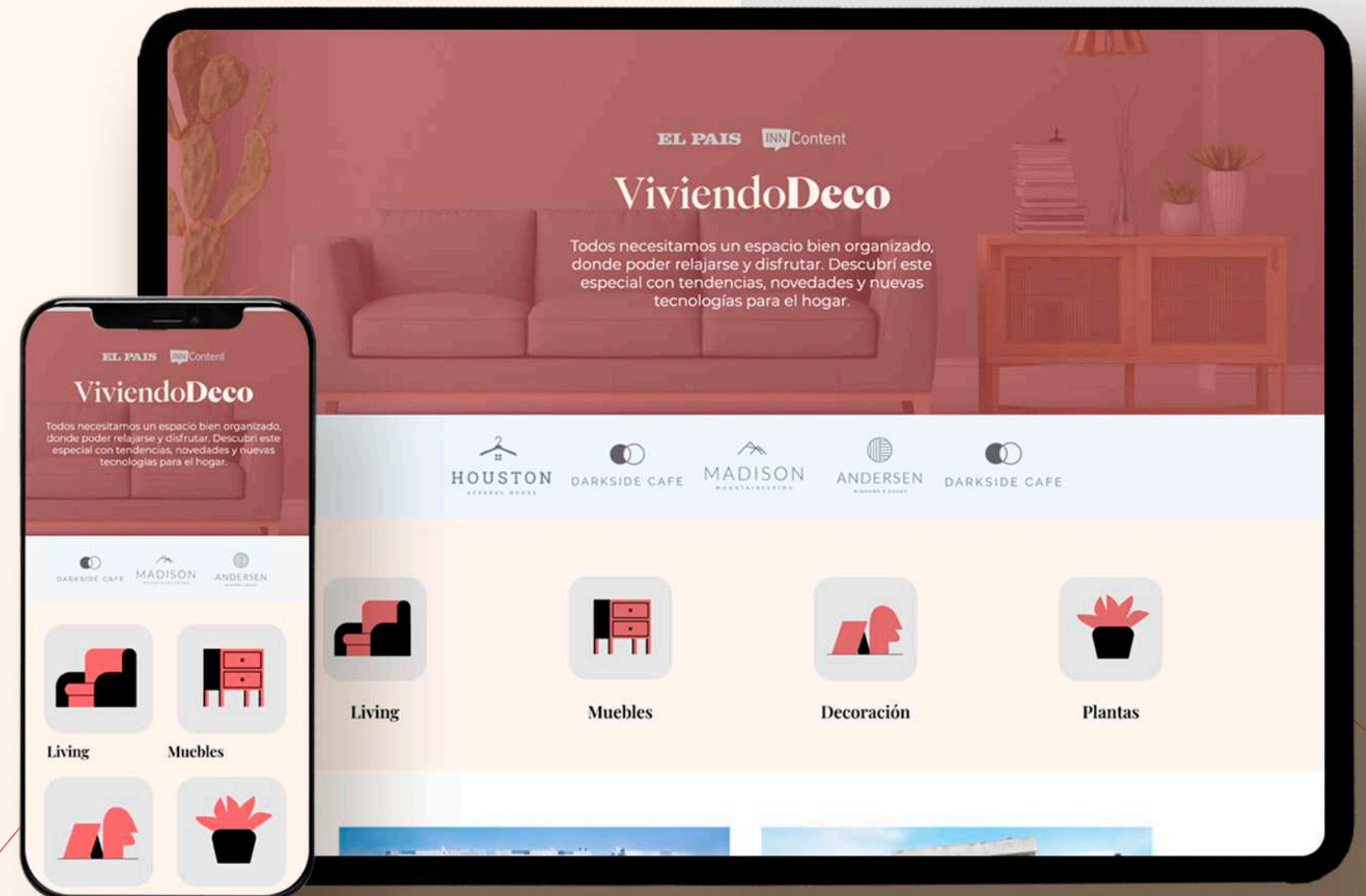
Alojará todo el contenido generado para el especial, ordenado en las categorías de interés, desde donde se podrá ingresar al contenido de cada marca.

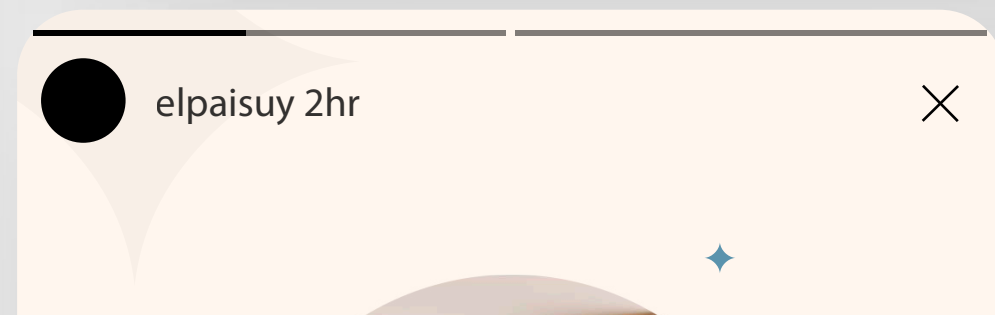
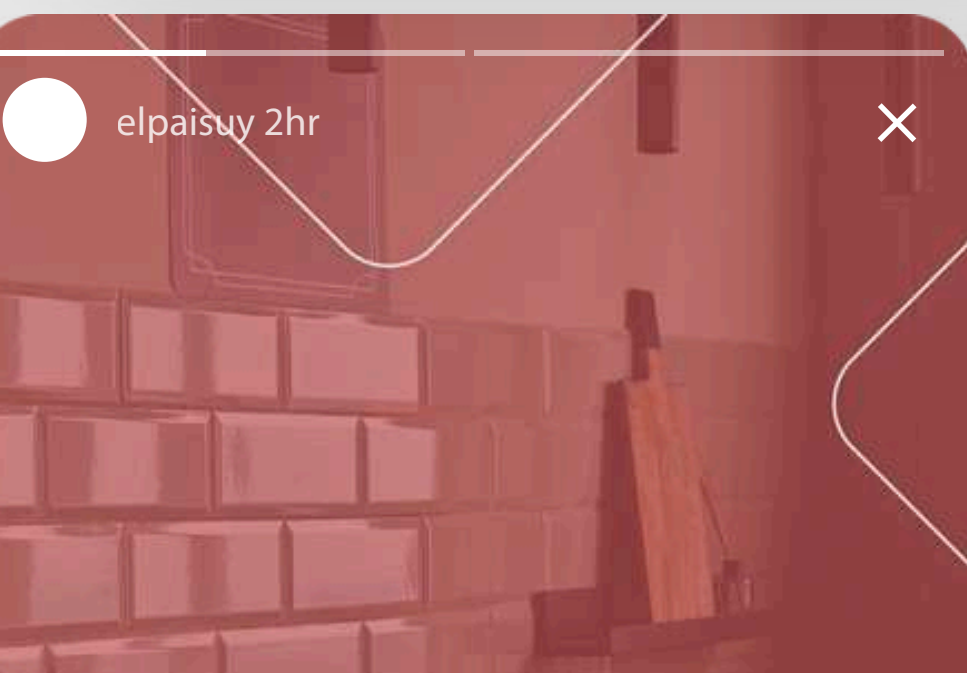
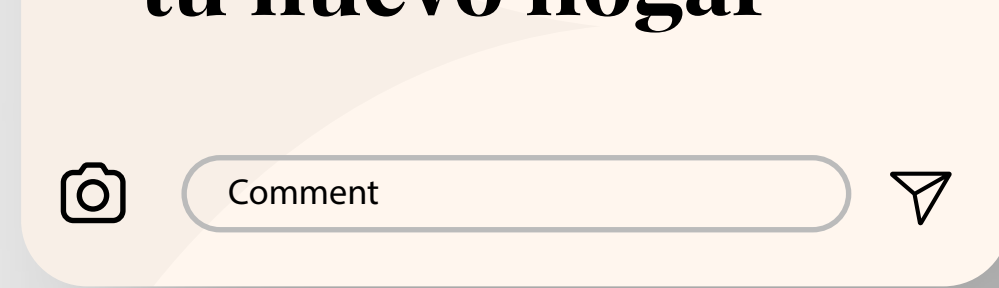
[Ver sitio Viviendo Deco →](#)

Videos y Fotos:

Material que será elaborado por un equipo especializado de El País. Dependiendo de la necesidad del cliente, el contenido podría ser por ejemplo una nota en video, mostrar producto o algún ambiente que presente a la marca. El material podrá ser entregado al cliente para uso propio.

[Ver ejemplo de nota →](#)





Especial

Infografía:

Este material será diseñado por El País y aprobado por el cliente.

Redes Sociales:

Contenido desarrollado por El País especialmente para distribuir en sus redes sociales. Podrá además ser entregado al cliente para su uso en plataformas propias.

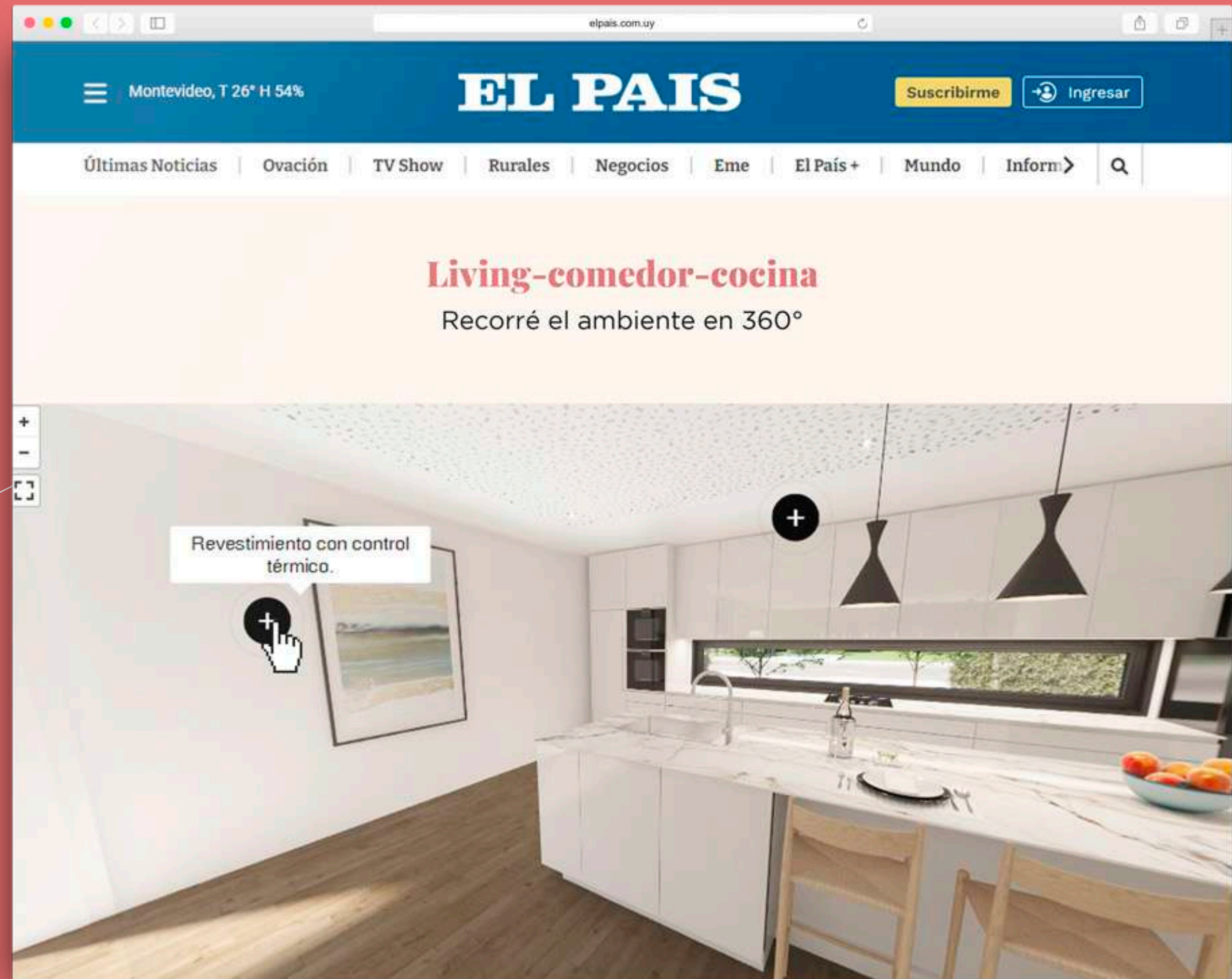
El contenido busca detallar los atributos, funcionalidades y diseño en un formato fuertemente visual, editorial estandarizado y pensado para dispositivos móviles.

Las imágenes de la presentación son a modo ilustrativo.

Especial

Desarrollo de espacio 360:

Recorrido virtual multiplataforma.
Incluye tour automático y spots con
texto y links sobre áreas a elección.



Las imágenes de la presentación son a modo ilustrativo.

Difusión del especial

Digital

- **Banners** de amplificación del especial.
- **Mención de marca** en notas de la campaña.
- **Bloque temático** en la home de El País. 600.000 páginas vistas promedio x día en home y 150.000 usuarios únicos promedio por día en home (Fuente: Google Analytics)
- **Destaque por 24 horas** en primer scroll de la home de El País, de landing exclusiva de cada marca.

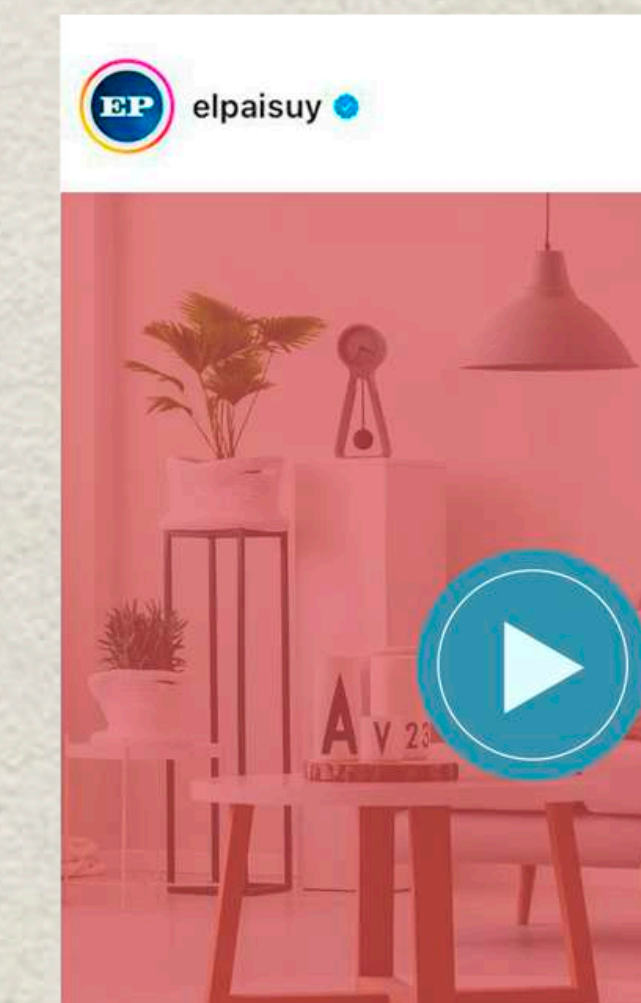
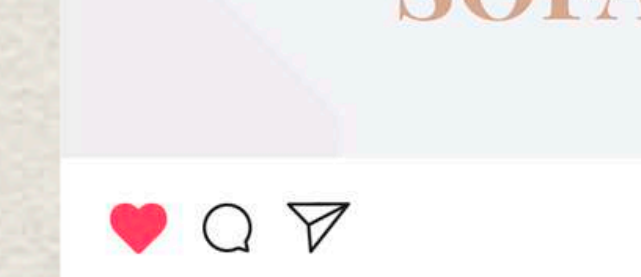
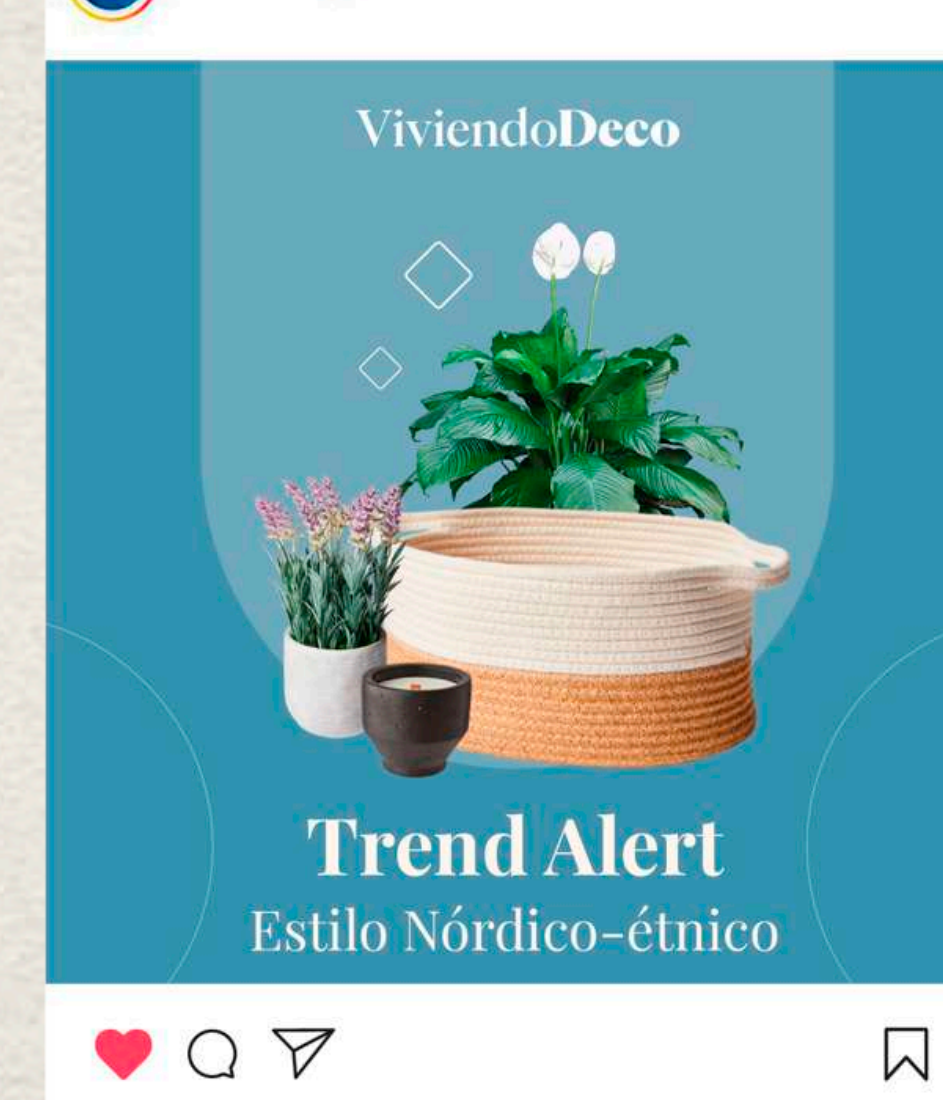
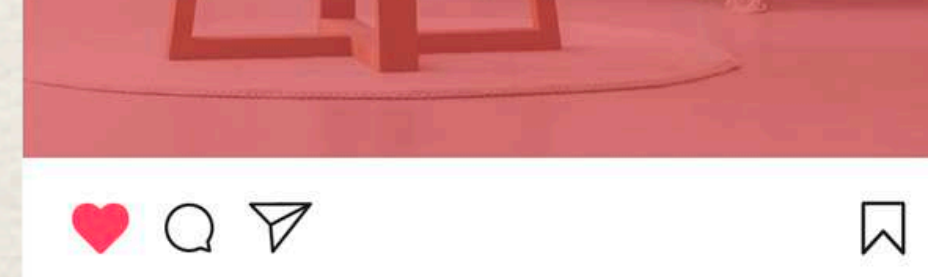
Redes

- **Teaser del especial** con permanencia en historias destacadas de Instagram.
- **Campaña** en redes sociales.

Papel

- **Presencia de marca** en nota de lanzamiento impresa.
- **Avisos de lunes a viernes** en cuerpo de diario y pie de Viviendo Deco en suplemento especial.





Las imágenes de la presentación son a modo ilustrativo.

Propuesta comercial

Incluye:

Marco contextual de contenido orgánico sobre Deco, historias destacadas en Instagram y nota lanzamiento del especial en plataformas digitales y papel.

Destaque del especial de widget en la home de El País durante la duración de la campaña, con un día de destaque por marca.

Micrositio del especial (con presencia de logo de sponsors).

Campaña de difusión:

- Expectativa con teaser del especial para difundir en plataformas digitales.
- Campaña de banners amplificando campaña de expectativa.
- Amplificación en Redes: Instagram y Facebook (Historias, Reels con video, posteo).

Pauta en Redes Sociales

Aviso Print

Las imágenes de la presentación son a modo ilustrativo.



Propuesta comercial

Cada marca contará con:

- **Landing exclusiva** (Inn Content visual)
 - **Producción exclusiva** de 10 o 20 fotos y video de 2 minutos con 3 cortes verticales para redes. Este material puede entregarse a la marca para uso propio.
 - Posibilidad de desarrollo de **recorrido virtual 360**.
 - **Link a la web de la marca**
- **Destaque 48 horas** en home de El País
 - **Bloque temático** durante la duración de la campaña, con destaque por 24 horas de cada marca.
 - Nota en **primer scroll** con destaque por 24 horas, que amplifica y deriva al contenido de la landing de cada marca.
- **Campaña de banners** hasta 400.000 impresiones distribuidas durante la duración de la campaña.
- Desarrollo de capsulas exclusivas para redes: 3 historias y/o reels con **alcance garantizado de 200.000 contactos**.
- **Email marketing:** 1 envío hasta 15.000 contactos

Campaña de difusión:

- Presencia de logo digital, redes y avisos print.
- Mención de marca en nota del especial print y digital que incluye, destaque 24 horas en la home de El País y amplificación en redes.
- **Entrega de un reporte** con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.

Cierre y producción

- **Producción*:** Una semana para el desarrollo de cada marca.
- **Edición y aprobación:** Deberá realizarse dentro de la semana destinada para cada marca.
- **Armado y programación:** Tres días de repaso de la totalidad del sitio y testeo de todas las plantillas.
- **Lanzamiento:** 10 de abril.



*El orden en el que las marcas confirmen será el mismo que se siga en las etapas de preproducción, producción y publicación.



¡Muchas gracias!

ViviendoDeco

EL PAIS  Content